

Día Uno Lunes 8 de Octubre 2018

Construyendo sistemas para la humanidad (político, económico, social y energético)

Avanzar hacia una economía sostenible requiere una transformación estructural de la economía, los sistemas energéticos y la cultura empresarial. Las economías basadas en el crecimiento y consumo insostenibles crean desigualdad, debilitan la democracia y ponen en peligro el planeta. En la próxima década, la economía mundial crecerá en más de la mitad, se urbanizarán mil millones de personas y los rápidos avances tecnológicos seguirán afectando a las empresas y a la vida. Cómo se manejan estas transformaciones conformarán los patrones futuros de crecimiento, los estándares de vida y el bienestar del planeta. En esta apertura del día, las mentes líderes de los campos de la economía, las ciencias políticas y la energía compartirán sus ideas sobre cómo estos sistemas deben actualizarse para servir mejor a la humanidad.

Repensando la Agenda Neoliberal para Servir Mejor a La Sociedad

[Jeffrey Franks](#), Director, Fondo Monetario Internacional (Oficina Europea)

¿Qué Puede Aprender del Budismo el Capitalismo?

[Phra Ajahn Jayasaro](#), Deputy Rector for Foreign Affairs, Royal Monastery of Wat Bovoranives

Empoderando a los Consumidores para la Transición Energética

[Thomas Becker](#), Director General, STRING

Xavier Farriols, Director General, Factor Energia, y Presidente de CEEC

Repensando el Negocio de Siempre: Cómo Detener el Corto Plazo en los Negocios

[Sue Garrard](#), Vicepresidenta Ejecutiva de Comunicación y Negocios Sostenibles, Unilever

Entrevistada por [Charles Wookey](#), CEO, Blueprint for Better Business

Liderazgo Ejemplar: Los Negocios Existen para Servir a la Sociedad

En todo el mundo, los gobiernos están fallando de cara a prepararse para el futuro. Como resultado, la sociedad recurre cada vez más al sector privado para responder a desafíos sociales más amplios. Este cambio empresarial y social exige que cada empresa no solo presente un rendimiento financiero, sino que también muestre cómo hace una contribución positiva a la sociedad. En esta primera etapa, los ejecutivos debatirán el cambio de papel de las empresas en la sociedad y explorarán nuevas formas de liderazgo, de prácticas comerciales y de participación de sus stakeholders.

All In: El Futuro del Liderazgo Empresarial

[David Grayson](#), Profesor Emérito, Cranfield School of Management

Panera Bread: Héroe del Capitalismo Consciente

[Jonathan Yohannan](#), Vice Presidente, Panera Bread

Emprendimiento Social: Construir un Negocio Impulsado por la Misión Social

[Antonio Espinosa](#), Co-fundador y CEO, Auara

Empoderando a las Marcas para que abracen su Humanidad

Las expectativas del consumidor hacia las marcas están cambiando a una velocidad nunca vista. Hasta hace muy poco, las marcas no participaban en cuestiones sociopolíticas. Sin embargo, como la confianza en las instituciones está en su punto más bajo, los consumidores han comenzado a buscar marcas que lideren el cambio social. Según una investigación de Sprout Social, el 66% de los consumidores no quiere que las empresas se queden calladas sobre

cuestiones sociopolíticas. En una economía impulsada por la transparencia y la responsabilidad, y donde el poder y el conocimiento se han trasladado a los consumidores, la creación de valor de marca a largo plazo se logrará por aquellos que tengan el coraje de desafiar las reglas que dificultan el progreso social.

Estrategia de Marca con la Humanidad en su Punto Central

[Lisa Hogg](#), *Directora de Marketing de Europa, Medio Oriente y África, TOMS*

Cómo ganan las marcas humanas

[Ynzo van Zanten](#), *Choco Evangelista, Tony Chocolonely*

[Sirikul Laukaikul](#), *Estratega de Marca y Asesora de Sostenibilidad, Brandbeing*

Entrevistados por [Thomas Kolster](#), *Fundador, Goodvertising*

Relevancia de Marca: Transformando una Marca Aspiracional

National Geographic Partners

Día Dos **Martes 9 de Octubre 2018**

Diseñando un Futuro para la Humanidad

Estamos en un punto de inflexión para la humanidad que exige nuevos abordajes del design, negocios y tecnología para generar un mundo donde las necesidades, las esperanzas y las posibilidades de la humanidad se nutran. Esta sesión plenaria de la mañana explorará las tecnologías emergentes, el diseño, la innovación y los cambios de mentalidad necesarios para redefinir los negocios, la sociedad y la humanidad.

¿Pueden estar La Tecnología y el Diseño Realmente Centrados en el Ser Humano?

Diseñando para el Futuro: ¿Por Qué el Mundo Necesita Antropólogos?

Veronique Reyer, *Antropología 2.0*

Pensamiento Moonshot para Abordar los Grandes Desafíos de la Humanidad

Richard Roberts, *Director de Proyectos Innovadores, Volans*

Economía Circular: la Base de una Sociedad Sostenible

Miguel Ballester, *Co-Fundador y Gerente de Eficiencia de Recursos, Fairphone*

Workshops de Co-creación (Sesiones Paralelas)

Workshop 1: El Futuro del Trabajo

Workshop 2: Convirtiéndose en un B-Corp

Workshop 3: Construir un Negocio Impulsado por la Misión Social

Personas al Servicio de la Humanidad: ¿Qué Significa Ser Humano?

[Phra Ajahn Jayasaro](#), *Deputy Rector for Foreign Affairs, Royal Monastery of Wat Bovoranives*

Entrevistado por [Sirikul Laukaikul](#), *Estratega de Marca y Asesora de Sostenibilidad, Brandbeing*