



Resultados Test

**¿Se hace un uso responsable
de la tecnología?**

Tecnología, retos y oportunidades

La tecnología teje el entramado de nuestras vidas y es innegable que ha llegado para quedarse, convirtiéndose en un elemento fundamental que media nuestra cotidianidad. El mundo del trabajo, la educación, el acceso a la información, la manera en que interactuamos con los demás o nuestras prácticas de ocio y de consumo son solo algunas de las esferas entrelazadas con el uso de los dispositivos tecnológicos. El desarrollo de las competencias digitales, por consiguiente, se convierte en una necesidad cada vez más acuciante para poder desenvolverse adecuadamente en la era de la información.



Beatriz Martín Padura
Comité LLC

Tecnología, retos y oportunidades

Sin embargo, el desarrollo del proceso de digitalización también conlleva la aparición de retos de futuro y riesgos asociados al mal uso de la tecnología, que cada vez coloniza espacios más profundos de nuestra intimidad. La sabiduría para desarrollar un uso responsable de la tecnología, así como el conocimiento sobre el infinito abanico de posibilidades que nos ofrece, si sabemos aprovecharlas, constituye el activo más importante con el que contamos para navegar de manera segura las turbulentas aguas del ciberespacio.

Por un lado, la generalización de los dispositivos móviles y de las redes sociales nos han hecho más sociales. Atrás queda la visión fatalista de una juventud aislada por la tecnología. Por el contrario, hoy en día los y las jóvenes están más conectados que nunca con su entorno, si bien el reto fundamental es saber gestionar los distintos espacios disponibles de interacción digital, aprovechando sus potencialidades y evitando sus peligros.

Por otro lado, el acceso global a Internet nos ha permitido estar más informados que nunca, pero a costa de sacar a relucir el acuciante problema de las fake news. La capacidad de filtrado y de selección de fuentes de información, para que la vorágine de datos se convierta en auténtico conocimiento, es una competencia imprescindible que debemos fomentar a través de los programas de alfabetización digital. Finalmente, el ocio y el consumo también orbitan, cada vez, alrededor del nuevo ecosistema tecnológico, multiplicándose las opciones, plataformas y herramientas disponibles entre nuestros jóvenes. La motivación y la destreza para aprovechar, de forma responsable, la diversidad de espacios de entretenimiento digital es también uno de los activos fundamentales con el que cuenta la juventud.

Beatriz Martín Padura
Directora general de la FAD

¡Levanta la cabeza!

Los cambios de hábitos en la población provocados por la pandemia están siendo mucho más radicales de lo que se podía pensar. Una situación que parecía temporal ha llegado para quedarse con nosotros algunos años.

Todas aquellas modificaciones comportamentales que tiene que ver con la tecnología son de las más afectado. Hemos pasado a una educación en todas las edades que en gran parte se da a distancia. Universidades y colegios han tenido que digitalizarse a toda velocidad, mientras que tampoco los hogares y las familias estaban suficientemente equipados. No se trataba solo de la brecha digital, que también, sino de aprender a gestionar un nuevo ecosistema de relaciones, incluidas las más cercanas, que está cambiando a toda velocidad.

Nuestros hijos han multiplicado su exposición a las pantallas debido a la cantidad de horas que dedican también a sus estudios donde los ordenadores han sustituido al papel.



Mario Tascón
Comité LLC



LEVANTA
LA CABEZA

¡Levanta la cabeza!

No es diferente el mundo del trabajo. En las empresas circula un chiste de sencilla respuesta en el que alguien pregunta quién es el agente que más ha hecho por la digitalización de las compañías este año y se ofrecen tres respuestas: A) El consejero delegado B) El director de tecnología C) La COVID-19

Ese ha sido el gran cambio y aunque ha provocado un aumento y mayor velocidad en la digitalización de la vida de las personas se ha producido un aumento asimétrico y poco compensado. La digitalización ha sido rápida pero forzada.

España tiene, afortunadamente, una gran red que pudo con el vuelco hacia ella de la actividad profesional y educativa. Se calcula que en los primeros meses de la pandemia de apenas un 4% de teletrabajadores pasamos a que uno de cada tres trabajadores empezó a desarrollar desde casa su día a día.

Parece que las líneas de trabajo a favor de la desconexión digital que habían empezado a desarrollarse el pasado año son cada vez más

importantes. El propio Gobierno y los agentes sociales han impulsado una nueva ley para ayudar a gestionar mejor el teletrabajo y evitar abusos, ley que configura también nuevos hábitos.

La pandemia ha provocado una búsqueda frenética de información que no solo ha disparado los bulos, también se ha visto afectada en las fuentes oficiales y científicas.

Son tiempos complejos, con las grandes tecnológicas internacionales en el punto de mira por posibles prácticas monopolísticas, con nuestra libertad individual amenazada en función de la seguridad, y con nuestra privacidad en cuestión en aras de la seguridad sanitaria.

Demasiadas amenazas ciertas y nuevas como para no tener más activo que nunca el lema de esta campaña: ¡Levanta la cabeza!

Mario Tascón
Presidente Comité LLC



La tecnología nos acompaña en nuestras vidas. Nos levanta por la mañana, nos sirve las noticias del día, permite que nos comuniquemos con otras personas (sin duda, su gran función durante la pandemia), nos entretiene, nos forma. La tecnología impregna cada faceta de nuestro día a día. Estudiar cómo la utilizamos arroja luz sobre nuestra naturaleza.

El test '**¿Se hace un uso responsable de la tecnología?**' de **Levanta la Cabeza** contó con la participación de **223.211 personas**, que respondieron sobre cuestiones relacionadas con los hábitos de uso del móvil, las redes sociales o los conocimientos en ciberseguridad.

Del total de los resultados, un 28,8% corresponde a personas de entre 20 y 29 años, seguido de los mayores de 40 (27,4%), de jóvenes de entre 14 y 19 (22,7%) y, finalmente, de los adultos de entre 30 y 39 años (21,1%).

En el propio dato de participación se confirma que el móvil se ha convertido en el centro de toda actividad on line y nuestro mejor compañero. El 90% de las respuestas se han recogido desde esos dispositivos y tan solo un 10% ha utilizado el desktop.



LEVANTA
LA CABEZA

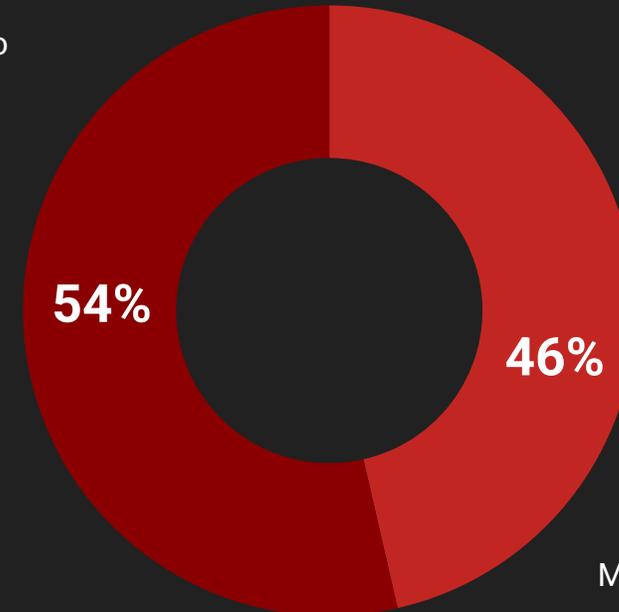
¿Se hace un uso responsable de la tecnología?

Edad



Sexo

Femenino



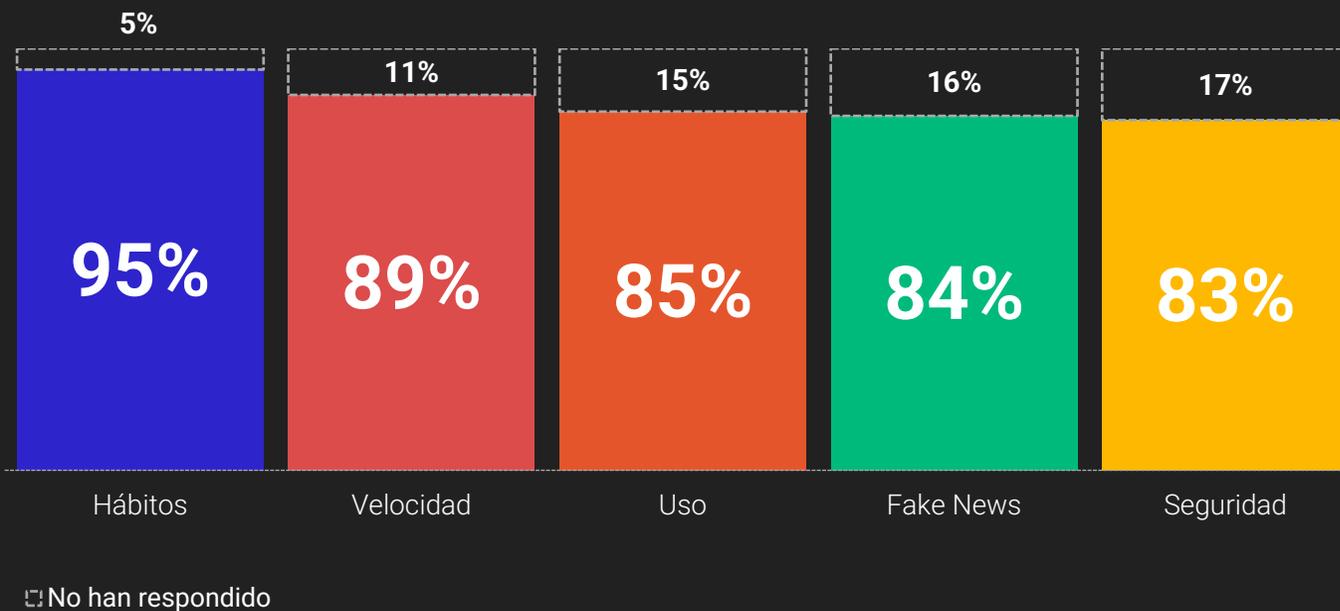
Masculino



LEVANTA
LA CABEZA

¿Se hace un uso responsable de la tecnología?

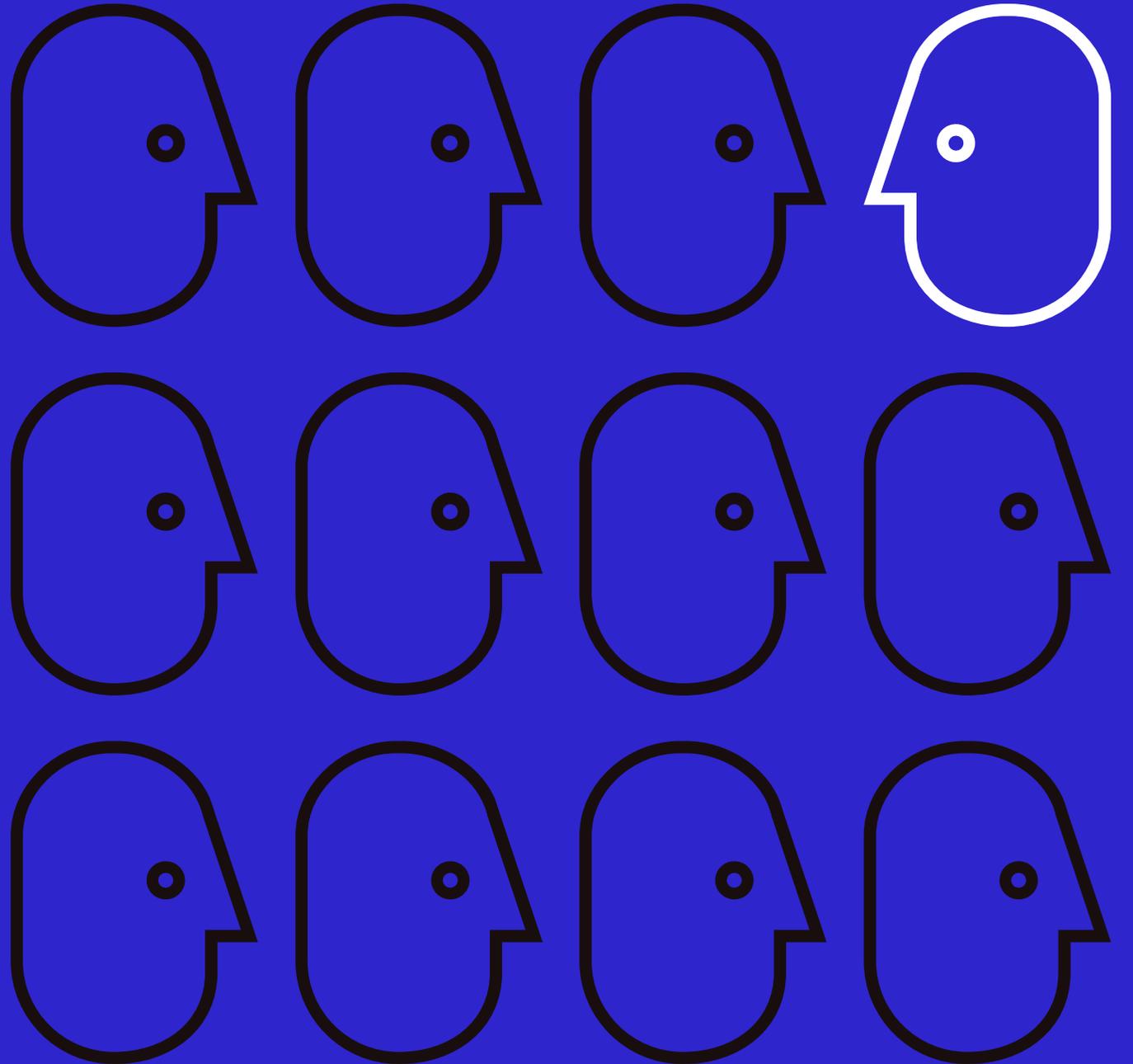
Tasa de respuesta



De las
223.211
personas encuestadas,
el **95%**
respondió a las preguntas
sobre sus hábitos

Las preguntas sobre *fake news* y ciberseguridad fueron las que menos respuestas obtuvieron.

Hábitos





Ante el apagado inminente del móvil, la prioridad es encontrar un cargador

Más de la mitad de las personas encuestadas lo pasaría mal si su móvil se quedara sin batería fuera de casa: **para el 54%, la prioridad del momento sería encontrar un cargador**. Un 29% volarían por los menús comprobando sus notificaciones antes del apagado, y un 11% avisaría a sus contactos sobre su inminente desconexión.

Solo el **6% aprovecharía la circunstancia para descansar la vista**. (Un apunte: el público que con mayor rotundidad prefiere esta desconexión está formado por jóvenes de entre 14 y 19 años; es la opción preferida para el 31%)



La nomofobia da nombre al síndrome de dependencia del móvil. El miedo a dejárselo en casa, a quedarse sin batería o consultar los mensajes cada pocos segundos son algunos de los síntomas. En un estudio realizado por la Universidad de Washington (EE UU) se revela que hay varios desencadenantes comunes del uso compulsivo de los dispositivos: momentos desocupados, tareas tediosas, situaciones socialmente incómodas o la espera de una notificación anticipadamente.



Las redes sociales son útiles pero prescindibles para el 68% de sus usuarios

Pese al abrumador porcentaje de personas que afirma que podría prescindir de las redes sociales, **solo las dejarían de lado el 19% de los jóvenes de entre 14 y 19 años**. En esta misma franja, el 47% describe las redes sociales como aburridas y dice preferir cualquier otro sistema de comunicación.

En cuanto al total de encuestados, tras el 68% de personas que consideran prescindibles las redes sociales se encuentra un **empate en el 13% entre quienes las definen como la mejor forma de comunicarse y quienes las elevan a imprescindibles en sus vidas**.

Aún queda una opción minoritaria: **el 5% dice que son aburridas y que prefieren cualquier otro sistema de comunicación**.

Según un [análisis realizado por Data Reportal en 2021](#), el 55,1% de la población mundial usa las redes sociales. Son 521 millones de usuarios más que en 2020, un 13,7% más. Facebook sigue siendo la red social con más usuarios activos mensuales (2.800 millones), por encima de los 2.000 millones de WhatsApp o de los 700 de la red social de moda entre el público más joven, TikTok.



El 42% de las personas encuestadas confía en los gobiernos para proteger su privacidad

Cuanto más funciones cubren los dispositivos tecnológicos, más expuestos están sus usuarios y sus datos. Es una relación directamente proporcional que resulta difícil de esquivar, al menos sin ayuda. Quizá por eso **el 42% de las personas encuestadas mira al gobierno y otras instituciones para que tomen medidas contra la pérdida de la privacidad.**

Este problema también preocupa al 31% de las personas encuestadas, quienes creen que la situación cada vez irá a peor. El 19% afirma haber tomado medidas, y el **8% confiesa que no es algo que le preocupe porque no tiene nada que ocultar**, postura que mantiene hasta el 37% de las personas que superan los 40 años de edad.

Una [encuesta realizada por Cisco y dirigida a usuarios de más de una decena de países](#) reveló que el 89% de la población estaba preocupada por la privacidad de los datos y quería un mayor control. El informe relacionaba este porcentaje con la pandemia y la percepción sobre el aumento de la vigilancia sobre las personas. Sin embargo, el estudio confrontaba esta preocupación masiva del 89% con el porcentaje de personas que tomaban medidas para proteger sus datos, que era del 29%.



Que no haya Internet en casa puede ser un incentivo para pasar más tiempo en el exterior

El **35% de las personas encuestadas afirma que, de no tener acceso a Internet en su hogar, pasaría más tiempo fuera de casa.** La franja de edad más convencida con esta idea, con un 35% a favor, es la de quienes superan los 40 años.

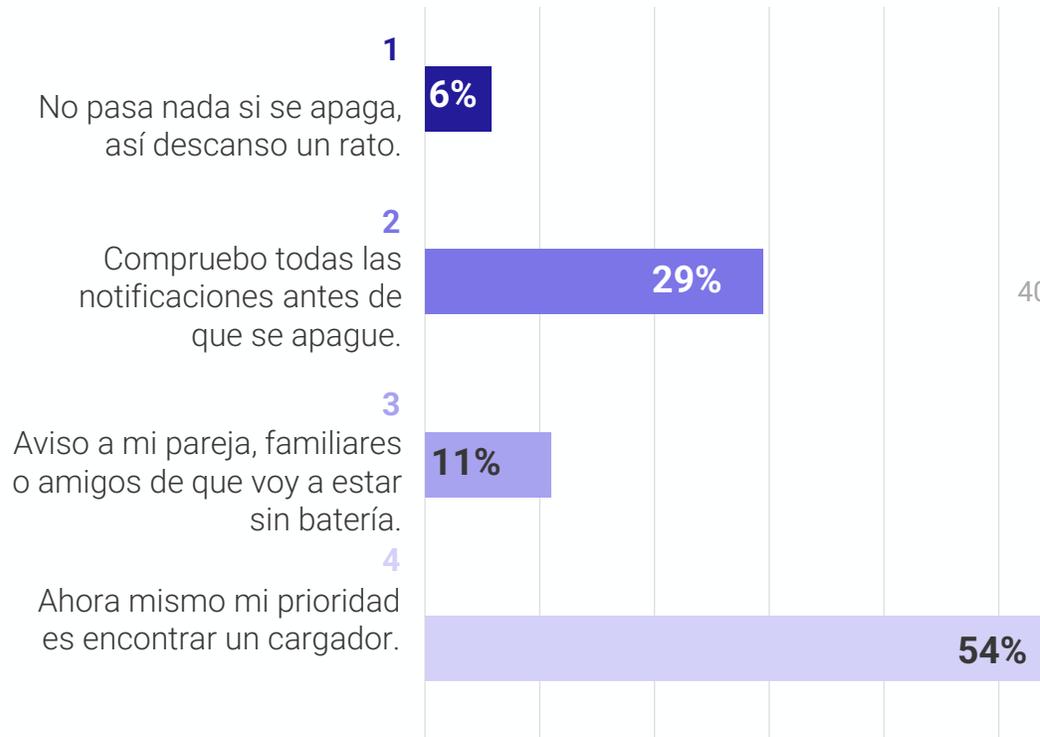
Por el contrario, solo comparte esta premisa el 18% de los jóvenes de entre 14 y 19 años. **Los jóvenes apuestan mayoritariamente (37%) por afirmar que su vida cambiaría radicalmente de no tener Internet en casa.**

Tras la opción de salir de casa, destacan **sustituir Internet por una alternativa como llamar, leer o ver la televisión, opción que tiene un 27% de seguimiento,** o **acostumbrarse a vivir desconectado/a (a ratos), la respuesta preferida para el 25%** de las personas encuestadas.

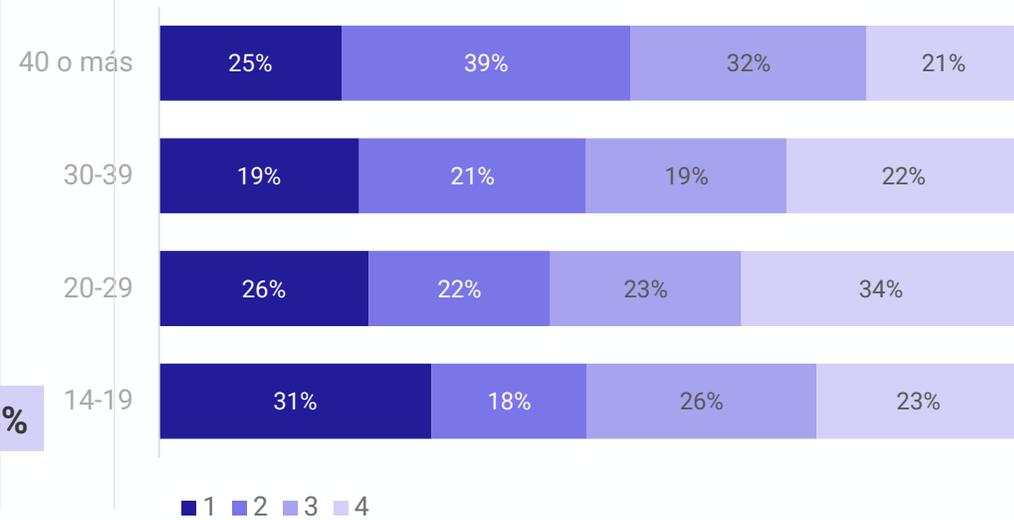
Según la última [Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares](#), del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2020 el 93,2% de la población utilizó Internet en los últimos tres meses, 2,5 puntos porcentuales más que en 2019. Si se coloca el foco en los jóvenes de entre 16 y 24 años, el porcentaje asciende al 99,9% entre los hombres y al 99,6% entre las mujeres. En cuanto a los usos, la encuesta destaca enviar mensajes instantáneos, telefonar o realizar videollamadas a través de Internet, buscar información sobre bienes y servicios, recibir o enviar correos electrónicos y leer online noticias, periódicos o revistas de actualidad.



Estás fuera de casa y apenas te queda batería, ¿qué piensas en ese momento?

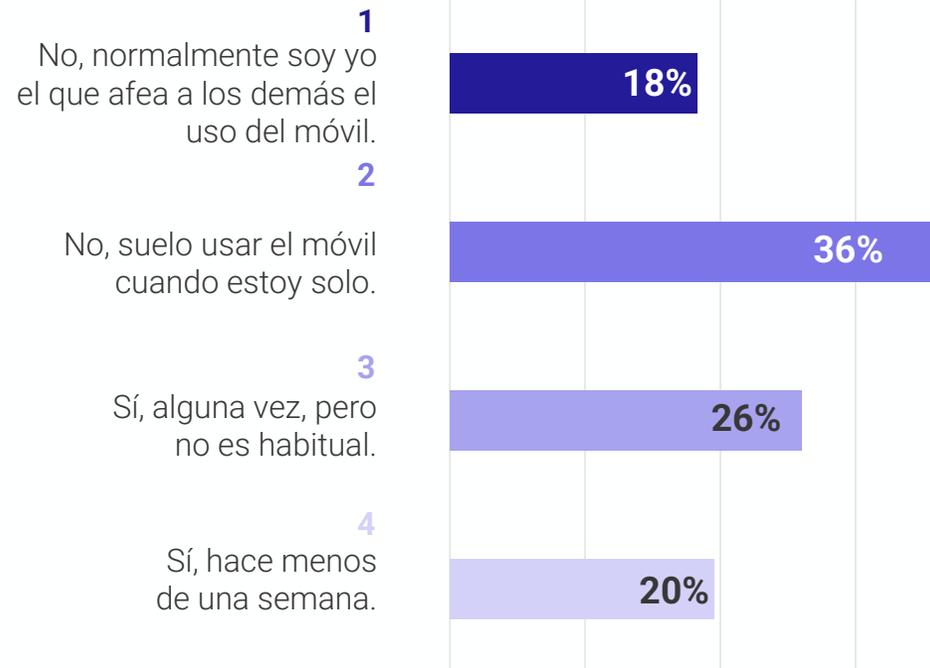


Respuestas por edad

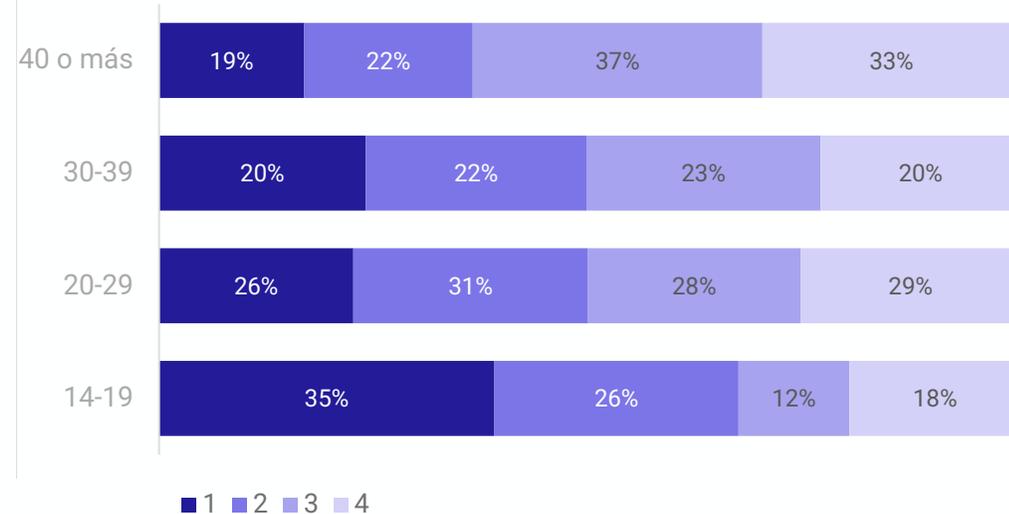




¿Te ha llamado alguien la atención por usar el móvil más de la cuenta?



Respuestas por edad

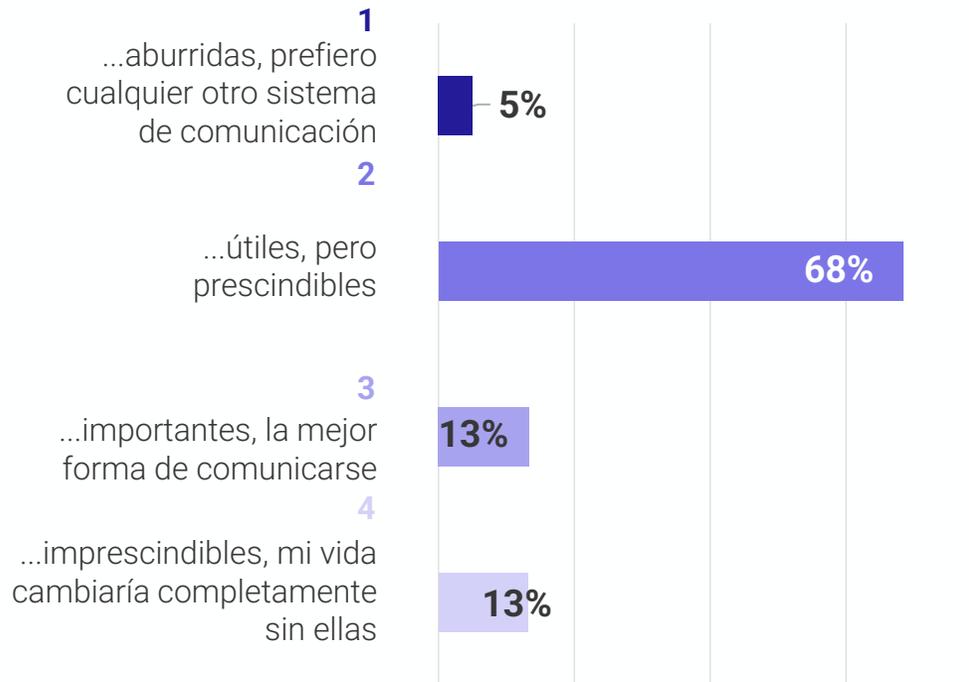




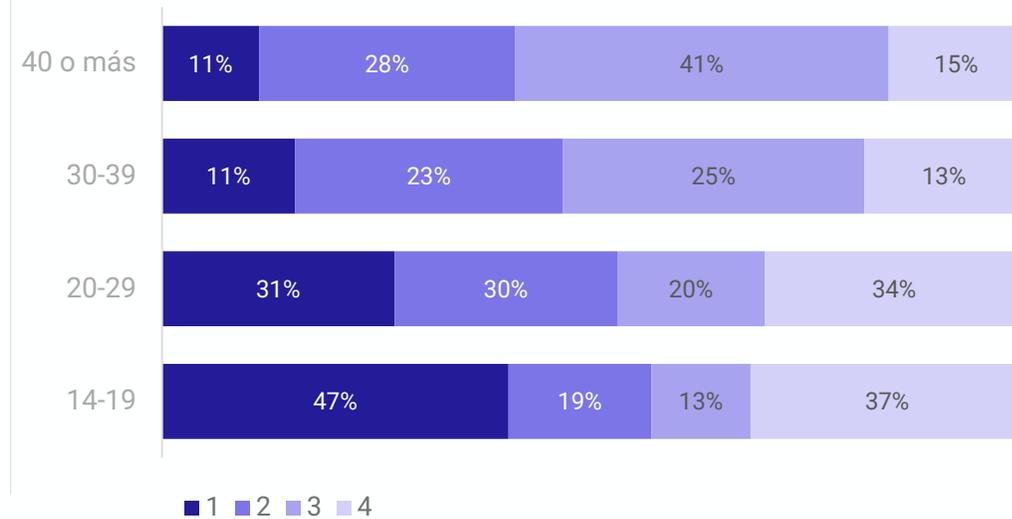
RRSS



Para ti, las redes sociales son...

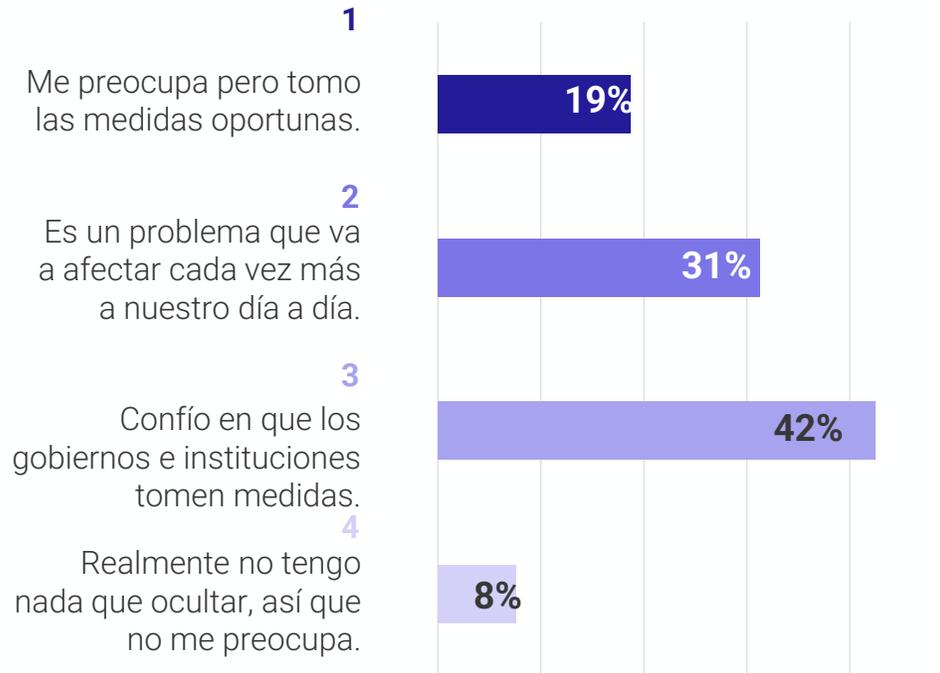
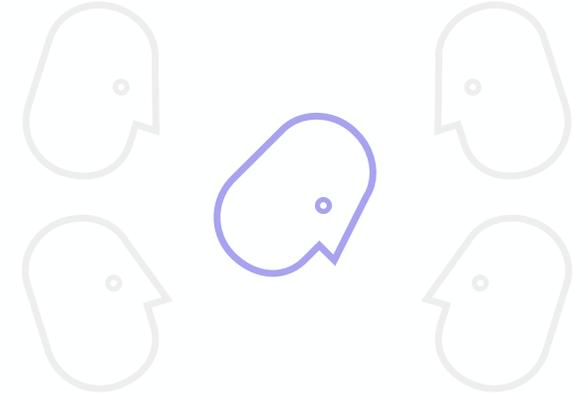


Respuestas por edad

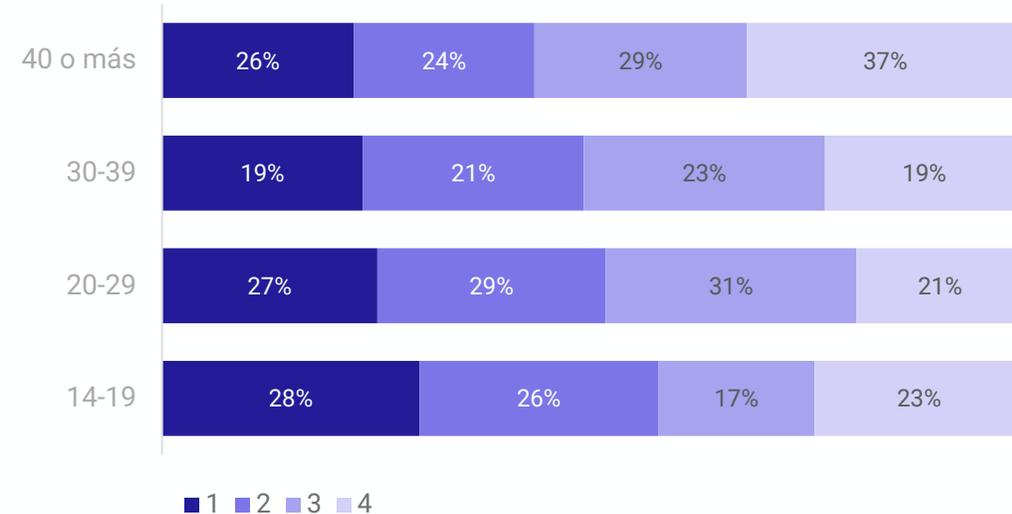




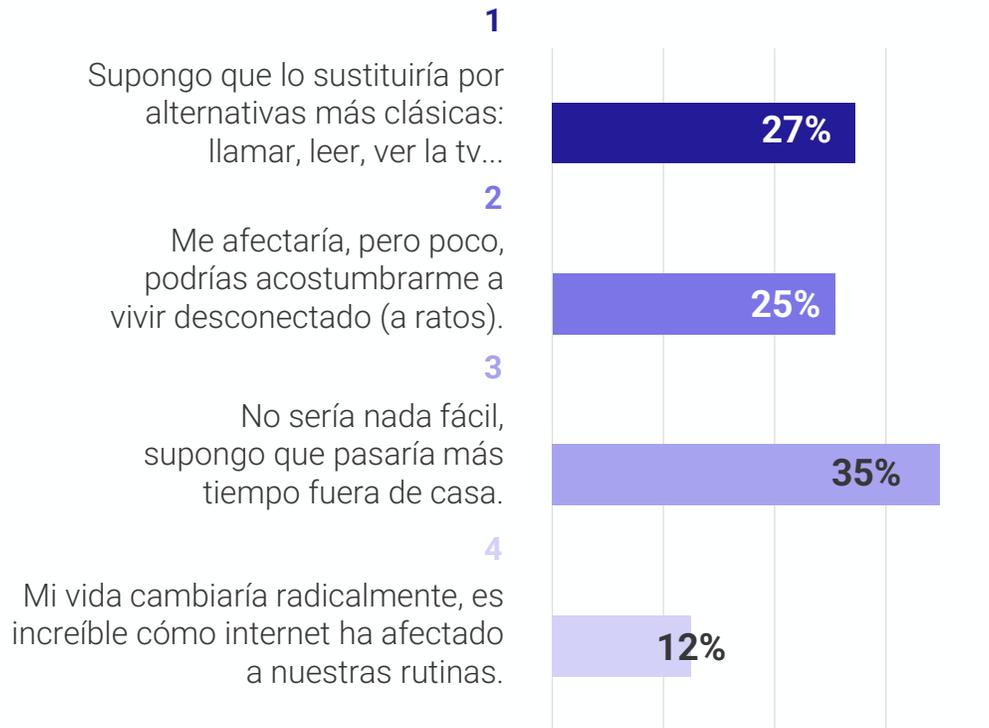
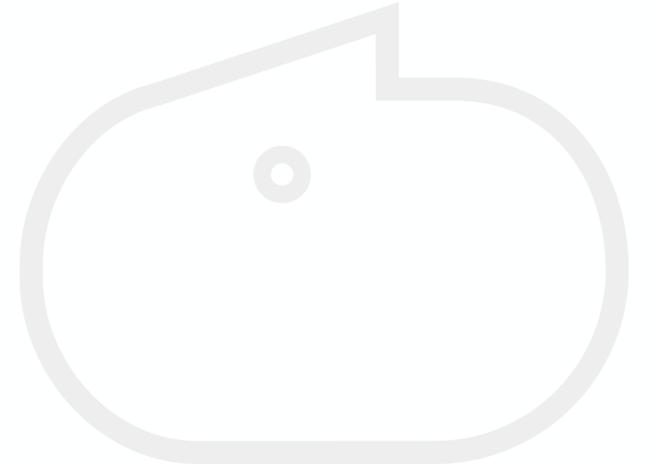
¿Cómo afrontas la pérdida de privacidad por el auge de la tecnología?



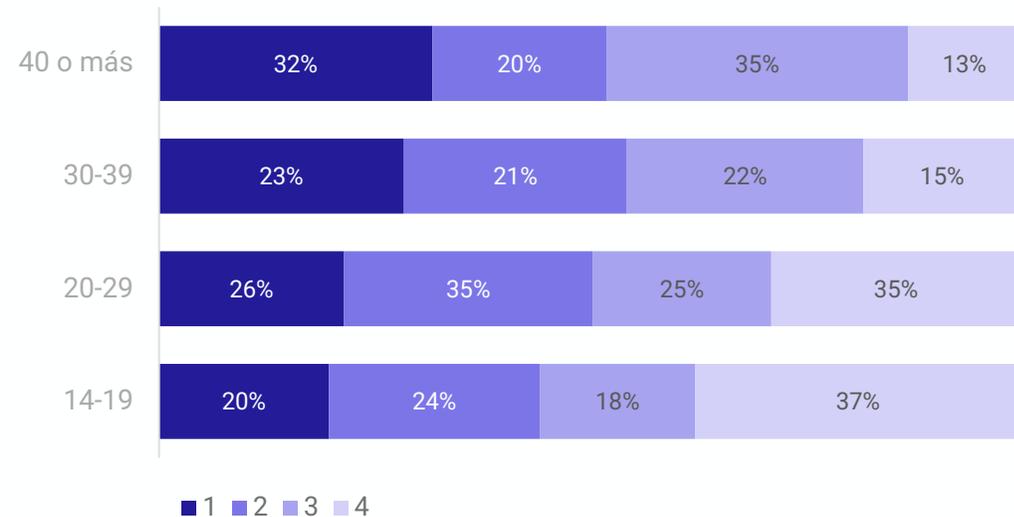
Respuestas por edad



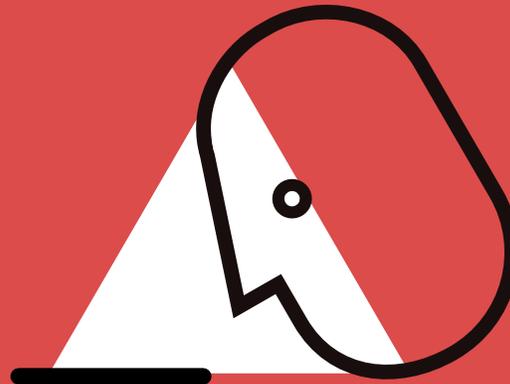
¿Qué pasaría si no tuvieses acceso a Internet en tu hogar?



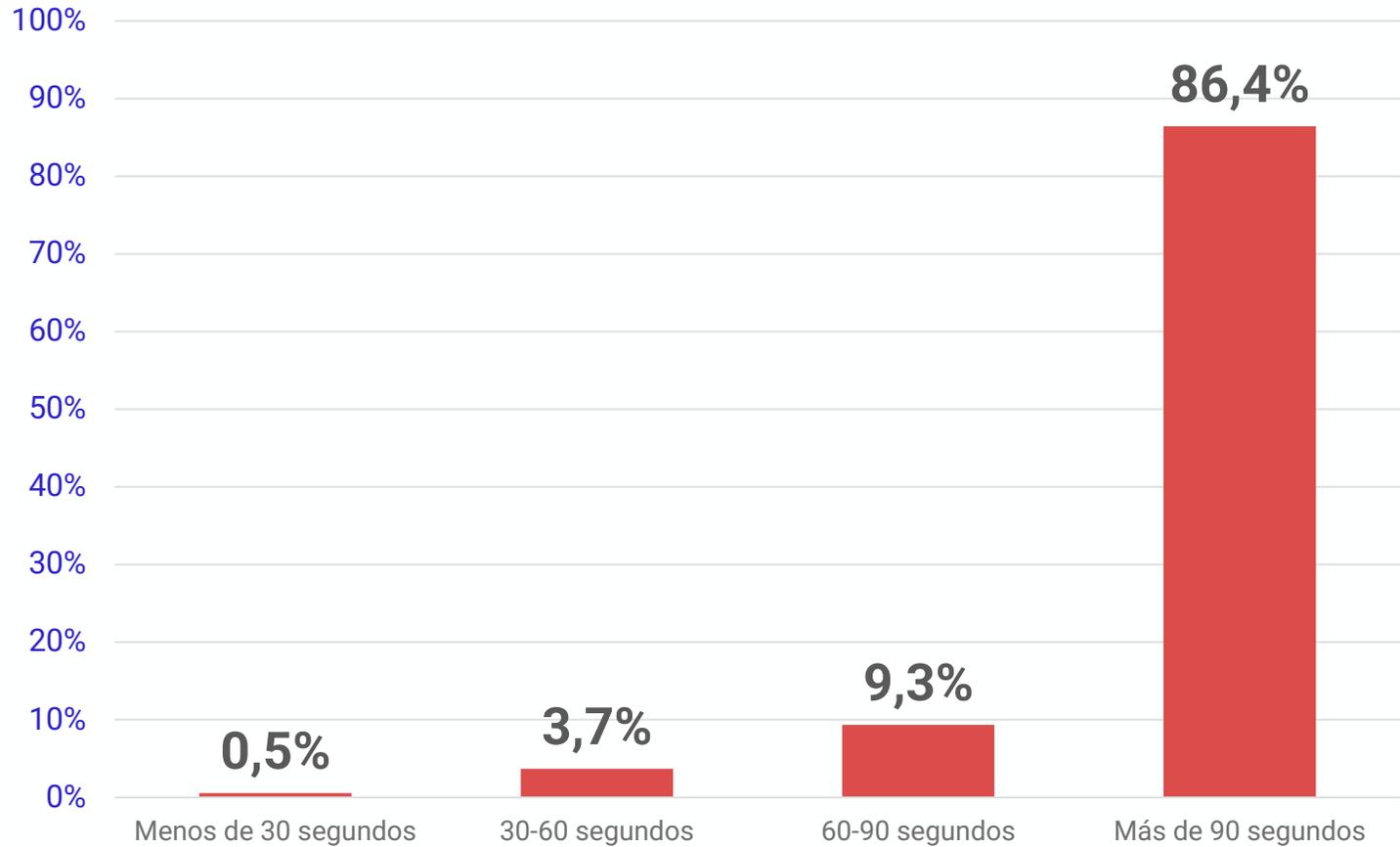
Respuestas por edad



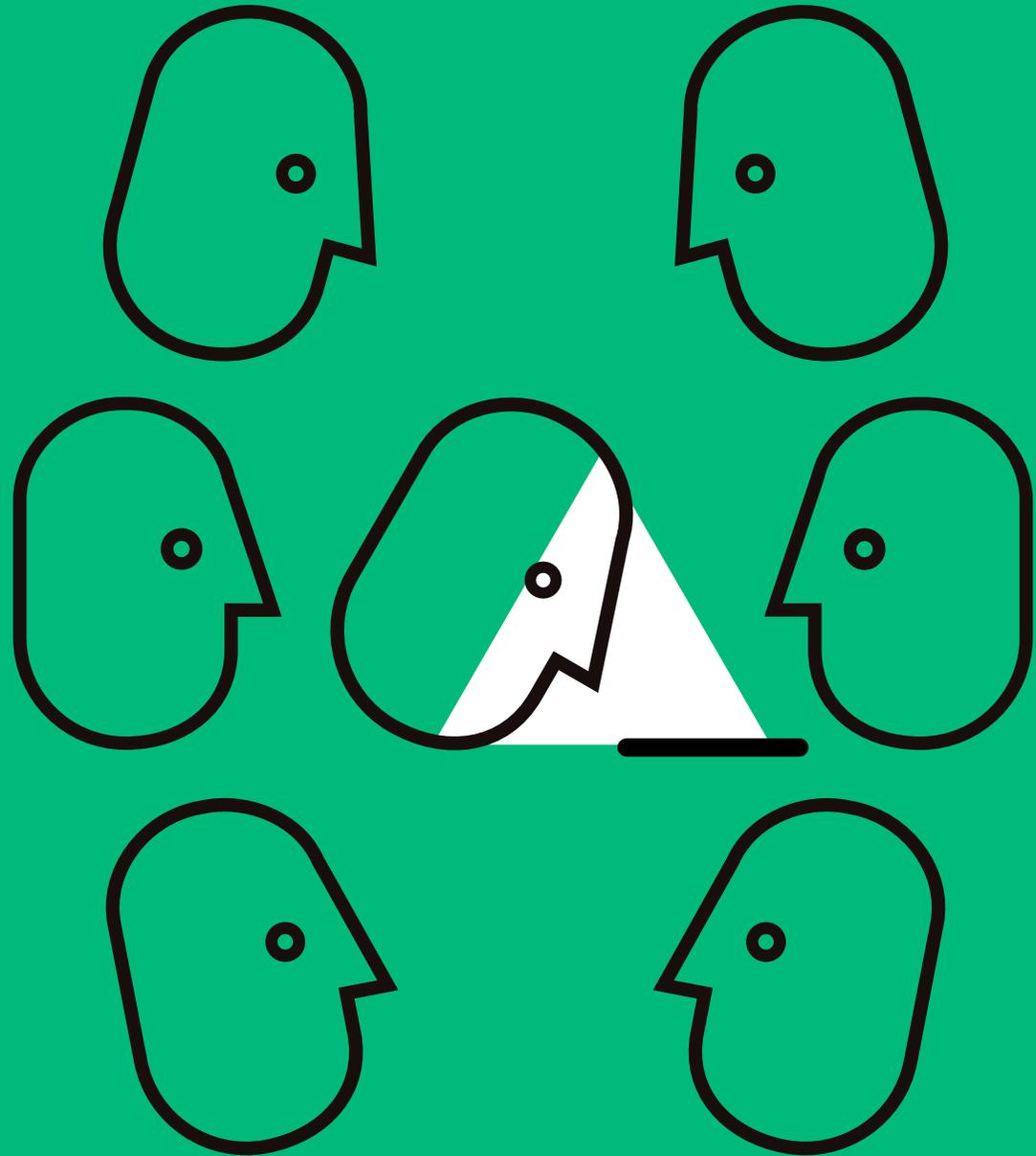
Velocidad



El **95,7%** de las personas encuestadas tardó más de un minuto en teclear la frase de ejemplo para medir su velocidad al teclear.



Uso





WhatsApp, la aplicación favorita para usuarios/as de cualquier edad

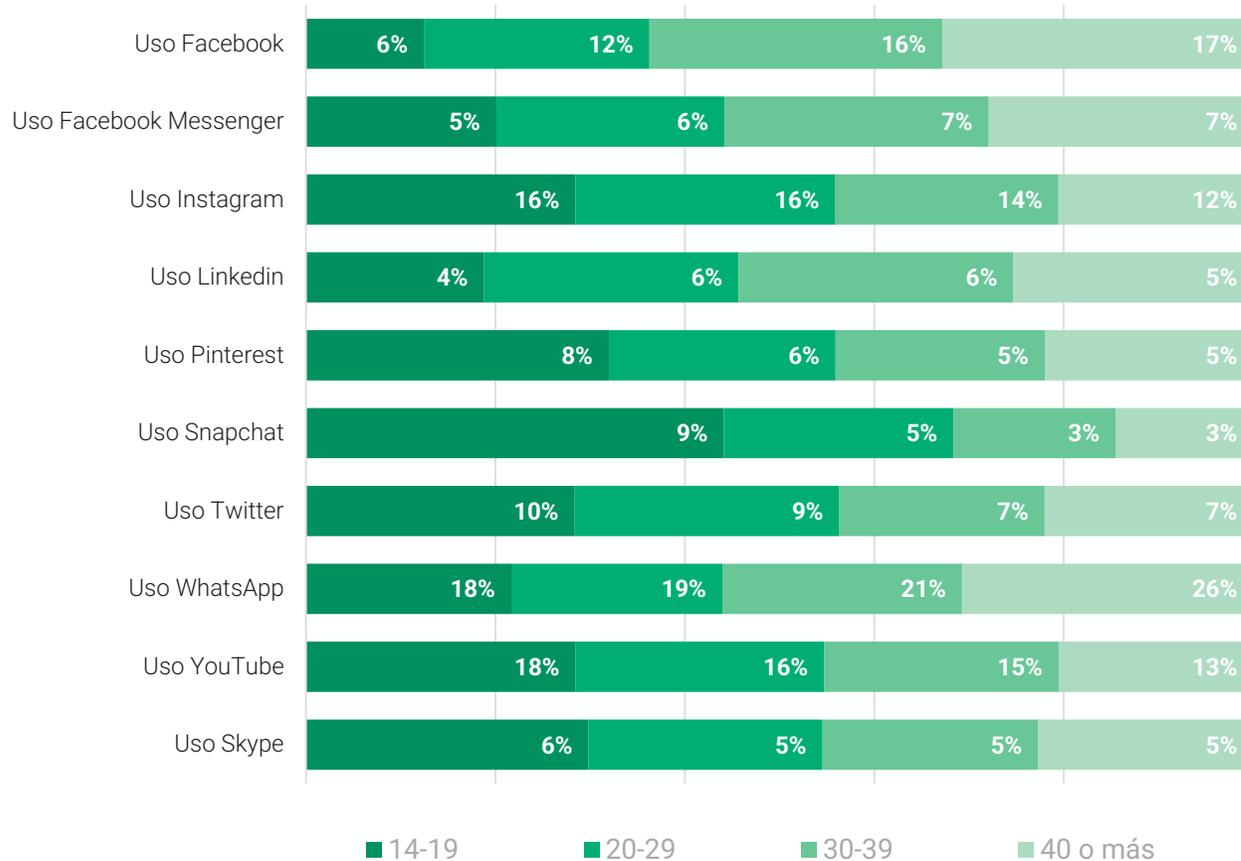
Si en los últimos años las autoridades han alertado sobre el riesgo para la salud física de abusar de los dispositivos (el [Síndrome del cuello roto](#) es un ejemplo), hoy la atención se centra en la salud mental. Durante la pandemia **aumentó la práctica del llamado doomscrolling, que consiste en buscar malas noticias en redes sociales**. Considerado en un principio como hábito pasajero, investigadores de la Universidad de Washington, de St. Louis (Estados Unidos), han demostrado que [el cerebro se siente muy cómodo con esta conducta y que la alienta](#).

Sin embargo, el uso mayoritario de las redes sociales es la comunicación, y la herramienta favorita para hacerlo es **WhatsApp, que repite como la app preferida de todas las franjas de edad: la usa el 95% de las personas encuestadas**, especialmente como canal de comunicación, para hablar con sus amistades y, excepcionalmente, en el trabajo. A cierta distancia aparecen **YouTube (73%), Instagram (68%) y Facebook (58%)**.

En cuanto a las funciones que cumplen las redes sociales, la mayoritaria es la **comunicación** (donde brillan WhatsApp, Facebook Messenger y Skype), seguida del **entretenimiento** (con YouTube e Instagram a la cabeza) y el **contacto con las amistades** (WhatsApp, Facebook e Instagram).

El [Estudio Anual de Redes Sociales de 2021](#), editado por IAB España, detectó cambios importantes en el uso de las redes sociales derivados de la pandemia. El principal fue el auge y caída de las principales plataformas: subieron Instagram (+83%), TikTok (+63%) y Twitter (+63%), mientras que bajaron Facebook (-72%) y YouTube (-67%). En cuanto a las redes sociales más utilizadas, el informe destaca WhatsApp, la favorita para el 32%, Instagram (20%), Facebook (13%), YouTube (11%) y Twitter (7%). ¿Y cómo se accede a estas plataformas? Mayoritariamente a través del móvil (97%), del PC (93%) y, a bastante distancia, de la Smart TV (68%).

Uso de cada red social por rango de edad



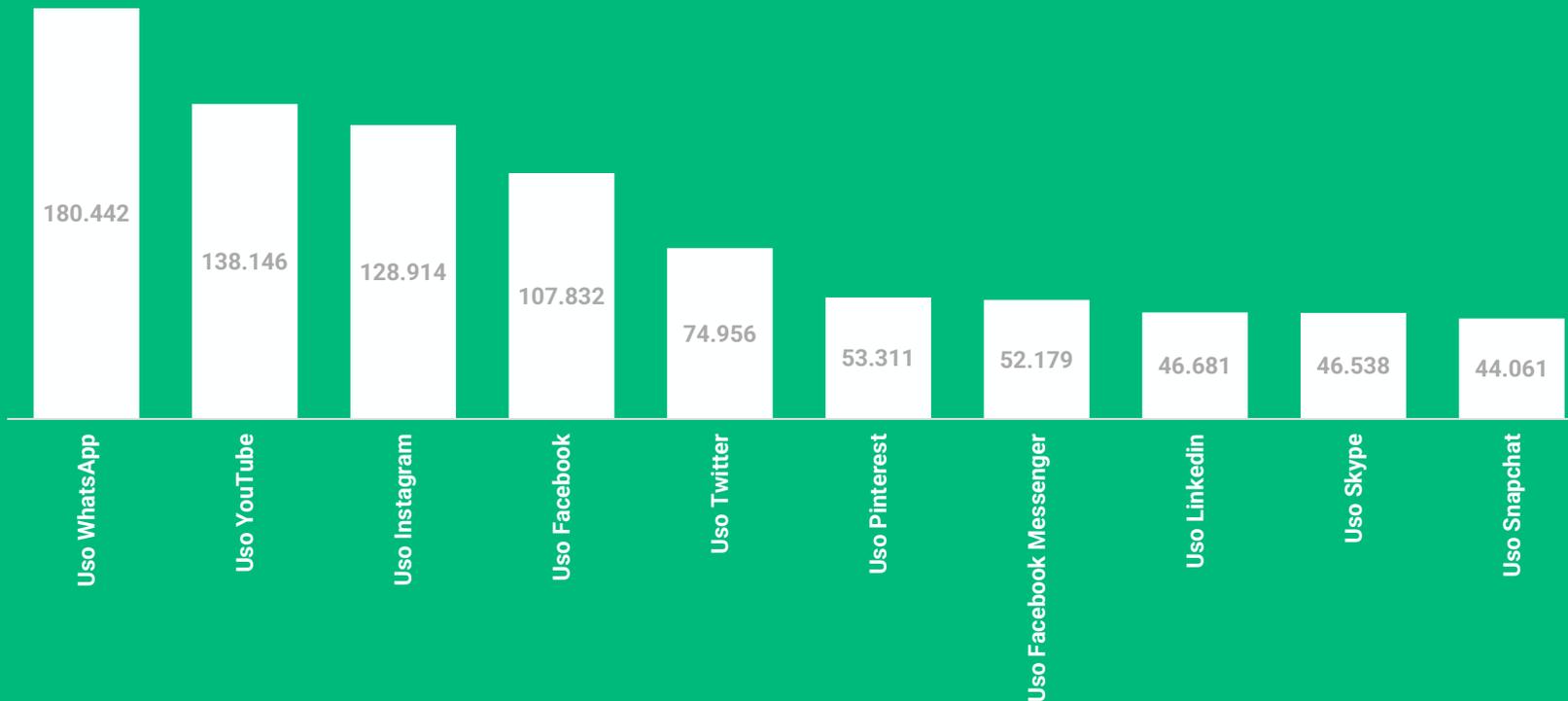
Los jóvenes de edades comprendidas entre **14 y 19 años** utilizan especialmente WhatsApp y YouTube, que están muy igualadas (es la única franja de edad donde WhatsApp tiene rival), e Instagram, que también es mayoritaria.

En la franja entre **20 y 29 años** hay un reparto similar: WhatsApp, YouTube e Instagram.

Los adultos de entre **30 y 39 años** cambian ligeramente la tendencia: WhatsApp continúa primera, pero aparece Facebook por delante de Instagram y YouTube.

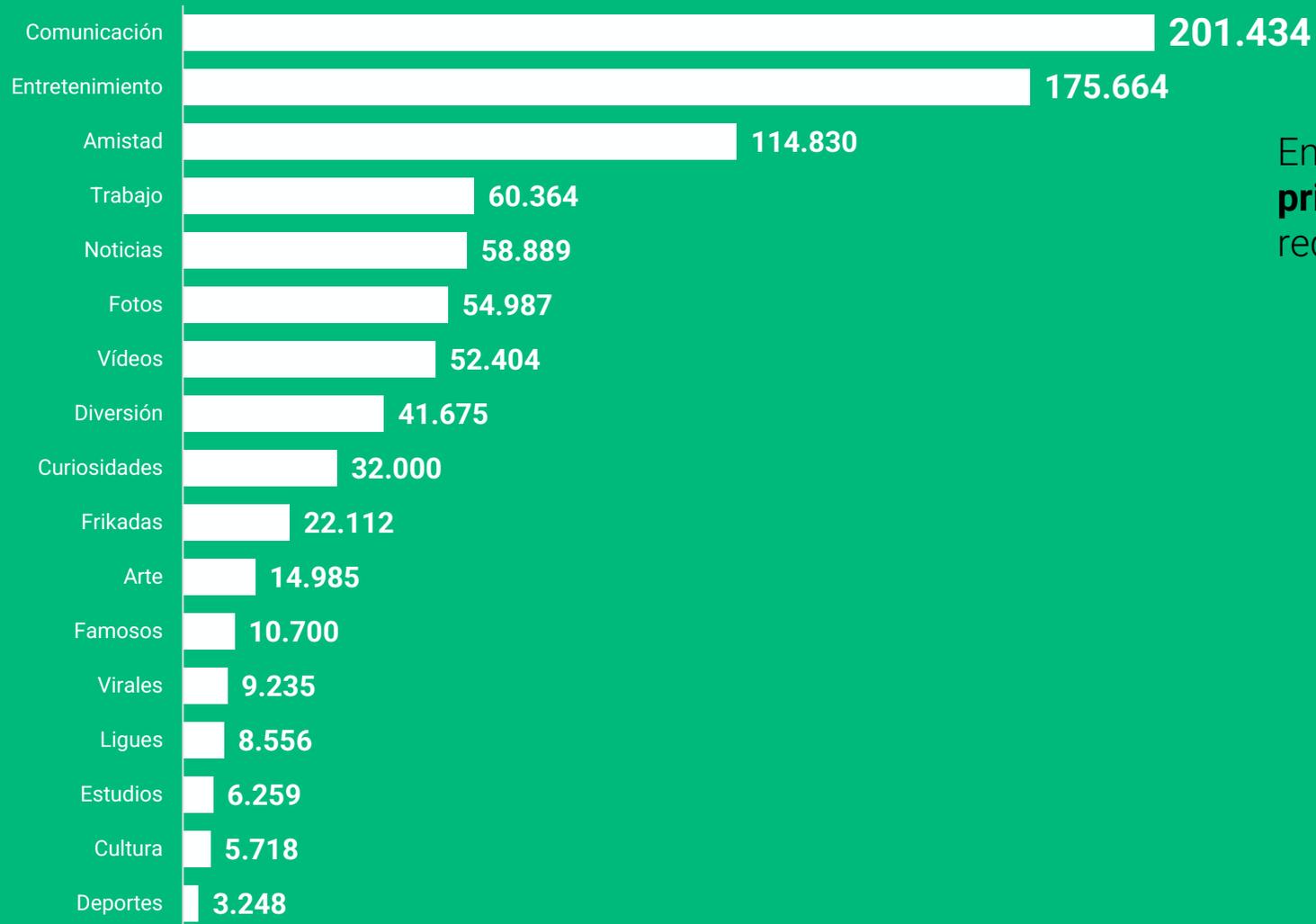
Quienes tienen **40 o más años** utilizan asiduamente WhatsApp y, a cierta distancia, Facebook, YouTube e Instagram.

Aplicaciones más utilizadas



Las aplicaciones más utilizadas son: **WhatsApp (95% de las personas encuestadas), Youtube (73%), Instagram (68%) y Facebook (58%).**

Usos más utilizados de las redes sociales

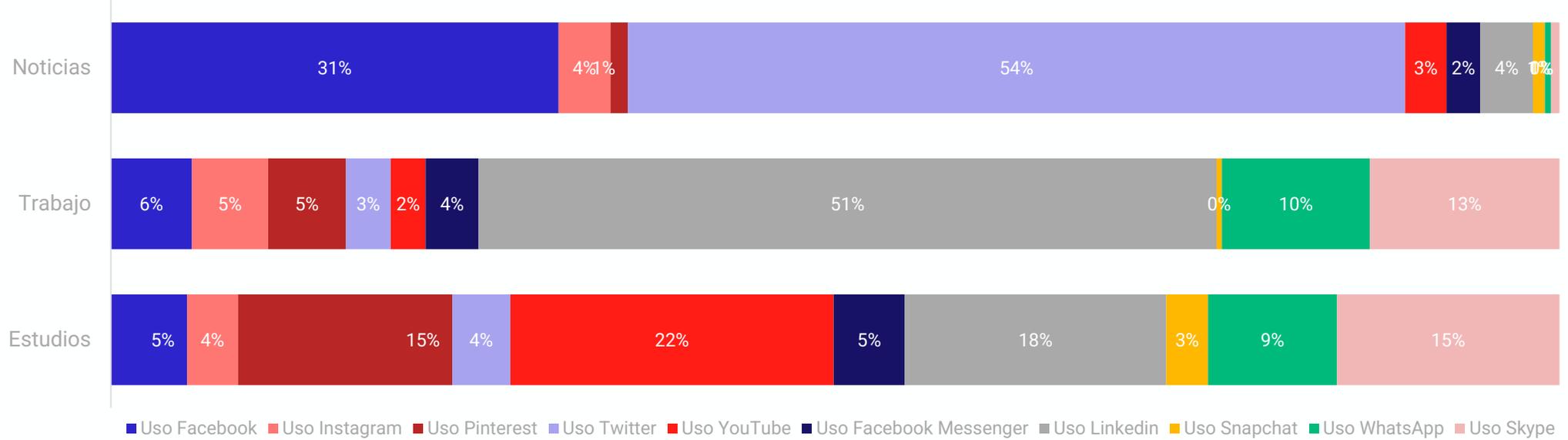


Entre las **tres categorías de uso principales** destacan las siguientes redes sociales:

- WhatsApp, Facebook Messenger y Skype para **Comunicación**.
- Youtube, Instagram y Facebook para **Entretenimiento**.
- WhatsApp, Facebook e Instagram para **Amistad**.



Categorías específicas



En las siguientes categorías, destacan diversas redes sociales según su uso:

Noticias:

destaca Twitter en primer lugar y Facebook en segundo lugar.

Trabajo:

las redes sociales principales que utilizan los usuarios para este fin son LinkedIn principalmente y, a cierta distancia, Skype y WhatsApp.

Estudios:

en esta categoría la principal red social es Youtube, seguida de LinkedIn, Skype y Pinterest.

Fake News





La mayoría de encuestados no distingue las noticias falsas de las verdaderas

El resultado es categórico. Se hicieron tres pruebas: dos enunciados falsos (billetes de avión gratis para quienes quieran abandonar EE. UU. y la criogenización de una mujer) y uno verdadero (alerta de 15.000 científicos sobre próxima extinción masiva). **Y las noticias falsas fueron tomadas por ciertas y la verdadera, por invención.**

En el caso de una **infundada promesa de Trump de ofrecer billetes de avión gratis rumbo a México y África a quienes quisieran abandonar Estados Unidos**, el 79% de las personas encuestadas afirmó que era verdadera.

Más equilibrio hubo en la noticia, cierta esta vez, sobre la **advertencia hecha por 15.000 científicos acerca de una extinción masiva**. El 59% falló diciendo que era falsa.

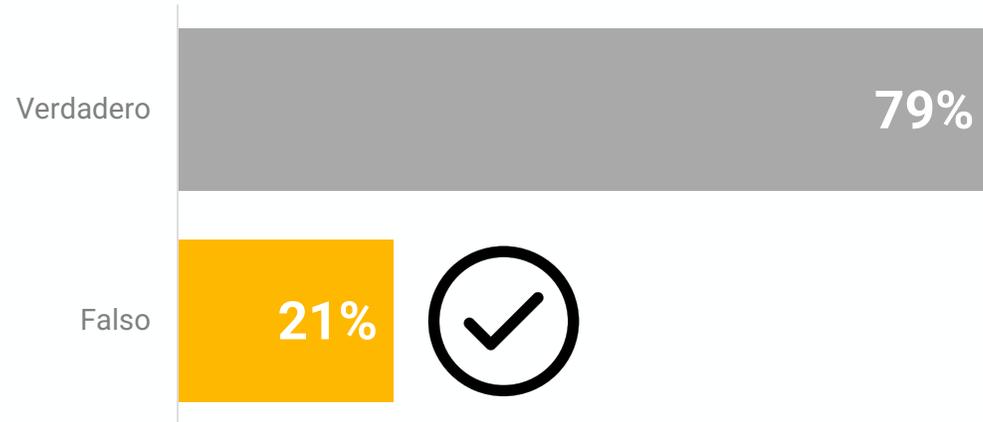
También estuvo ajustada la decisión acerca de **la congelación de una mujer para revivirla en el futuro**, una fantasía que fue considerada como cierta por el 54% de las personas encuestadas.

Un estudio realizado por Ipsos en colaboración con el Proyecto Trust analizó cómo se consumían los medios en varios países del mundo, España incluida. Entre sus conclusiones halló que el 46% de los españoles dice saber diferenciar entre noticias falsas y verdaderas, pero solo la mitad comprueba la información que recibe. El informe también destacaba que la televisión sigue siendo el medio favorito para informarse (84% en España, 74% en el mundo), justo por delante de las redes sociales (72% en España, 70% global).



Trump ofrecerá billetes de avión gratis de ida a África y México para quienes quieran abandonar EEUU.

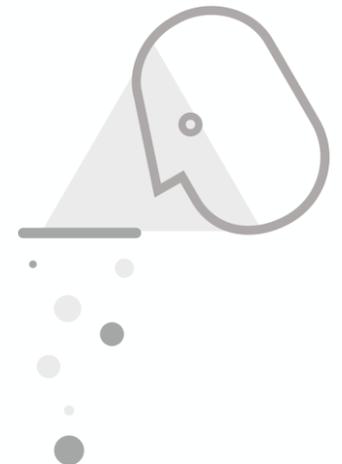
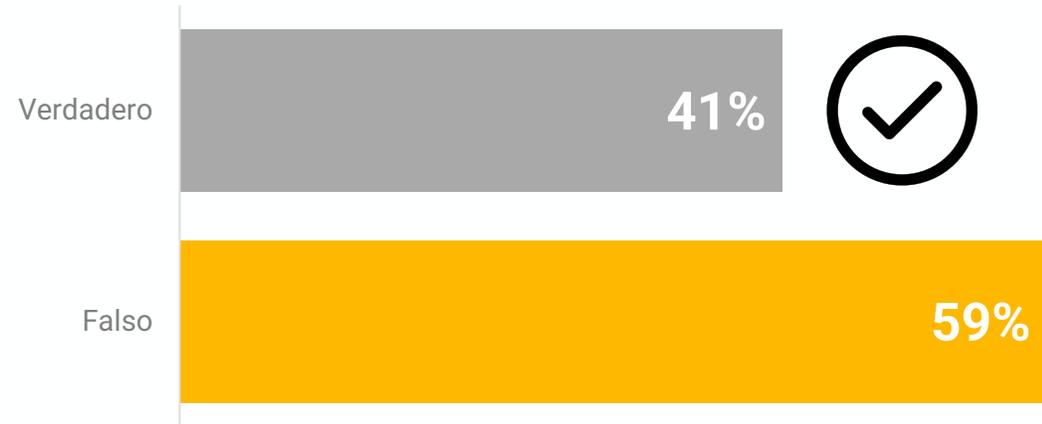
Con el historial de comentarios de Donald Trump no hubiese sido descabellado pensar que en algún momento se insinuara una noticia así. Pero no, el titular es completamente **falso**. El bulo se difundió en 2016 y, aunque tardó poco en ser desmentida, su publicación en Facebook fue compartida por más de 800 mil usuarios.





15.000 científicos advierten a la humanidad sobre una próxima extinción masiva.

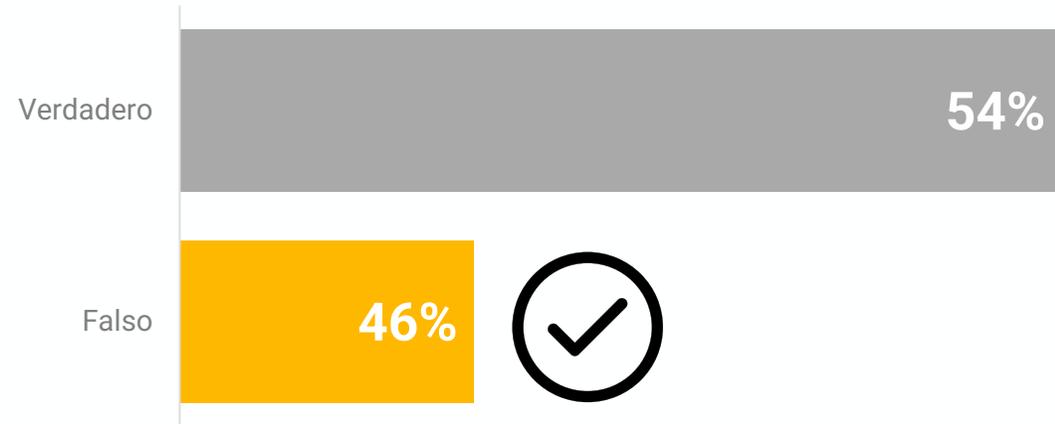
Desgraciadamente este titular es **cierto**. Se basa en una advertencia de 2017 de una ONG estadounidense con científicos de todo el mundo. Las noticias científicas suelen ser las vías más rápidas de difundir bulos, ya que sus autores se aprovechan del desconocimiento de la audiencia. Como norma, si una información es muy catastrofista o alarmista, lo mejor es desconfiar.





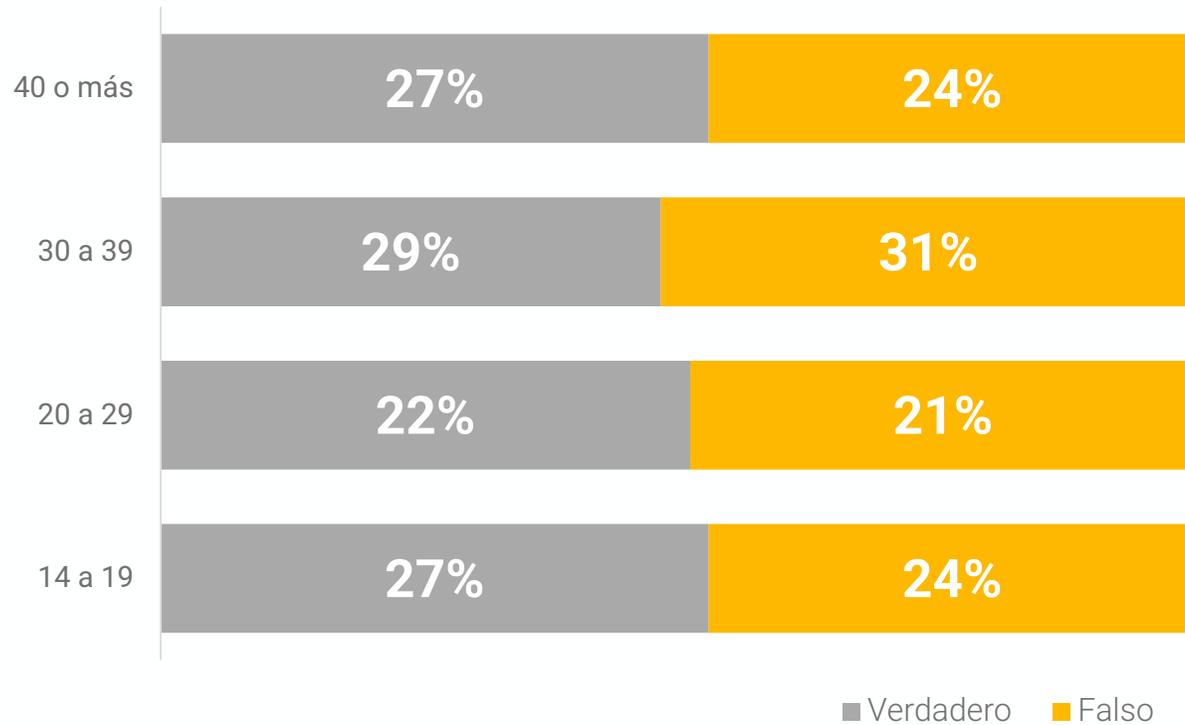
Congelan a una mujer para revivirla en el futuro.

La criogenización de Walt Disney es falsa, aunque sí hubo ejemplos reales como el del pionero James Bedford, criogenizado en 1967 aquejado de cáncer. La noticia sobre la mujer china congelada es **falsa**. No era un reto sencillo, pues los temas llamativos suelen ser carne de cañón para los autores de bulos y no siempre es fácil discernir a bote pronto si es verdad o invención. De ahí, probablemente, los porcentajes tan ajustados.





Respuestas por rango de edad

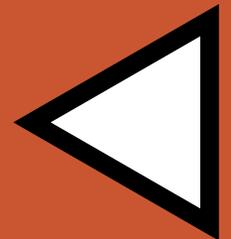
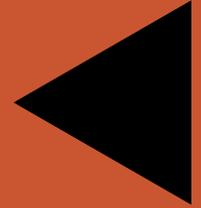
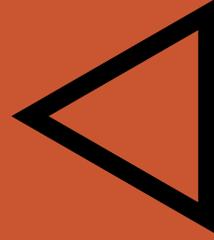


Un vistazo global para saber qué suelen votar la mayoría de los públicos encuestados arroja que **se tiende a señalar Verdadero**. Sucede con tres de las cuatro franjas de edad analizadas: quienes tienen entre 14 y 19 años, entre 20 y 29 años y quienes superan los 40.

La excepción son las personas de entre 30 y 39 años, que prefieren poner en tela de juicio las informaciones que reciben (aunque tampoco lo hacen masivamente).



Seguridad





El 60% de los internautas acierta preguntas sobre seguridad digital

Contrariamente a lo que suele pensarse, la mayoría de los ciberataques son aleatorios. No existe un cibercaco encerrado en una habitación oscura repleta de pantallas, sino que hay **ejércitos de ordenadores, muchos de ellos sin que lo sepan sus legítimos dueños, que lanzan ataques indiscriminados**, por ejemplo enviando emails genéricos a listas de correos con la intención de que los receptores los abran y, con ello, dejen pasar a su ordenador software malicioso.

Por suerte, los internautas cada vez están más familiarizados con la ciberseguridad. **El 60% de las personas encuestadas acertó todas las preguntas**, y las había complicadas. Las que obtuvieron más porcentajes de acierto fueron **qué es una dirección IP, acertada por el 74%** de quienes respondieron, y **qué es una cookie, definida correctamente por el 67%**.

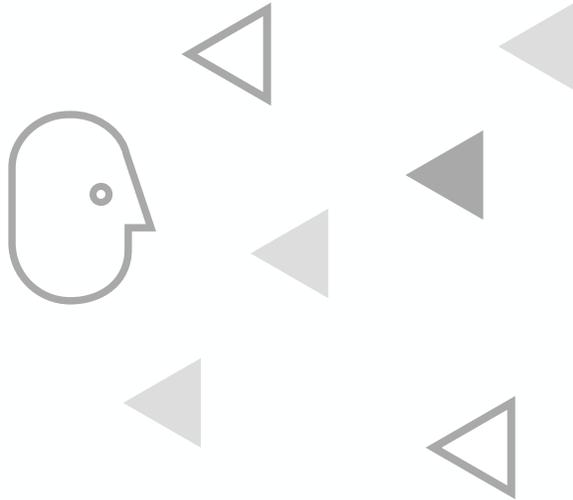
Más difíciles fueron **qué es el phishing, cuyo porcentaje de acierto fue del 50%**, y **qué significa grooming, término solo conocido por el 49%** de las personas encuestadas.



Según el [Estudio sobre la cibercriminalidad en España](#), publicado por la Secretaría de Estado de Seguridad (Ministerio del Interior), desde 2016 España asiste a un progresivo aumento de los ciberdelitos. En 2019 se produjeron 218.302 ciberataques, un 35,8% más que el año anterior. Casi nueve de cada diez delitos corresponden a estafas. A pesar de estos datos, las medidas y las herramientas de protección también se han perfeccionado, y hay un incremento notable tanto de la detección como de la resolución de los casos y de la conciencia ciudadana sobre ciberseguridad.



¿Para qué sirve una *cookie*?



Para saber mi comportamiento al navegar. Una cookie puede recopilar mi información privada y compartirla con los propietarios de la web.

20%

Recopilan información, pero siempre es privada y no se puede compartir.

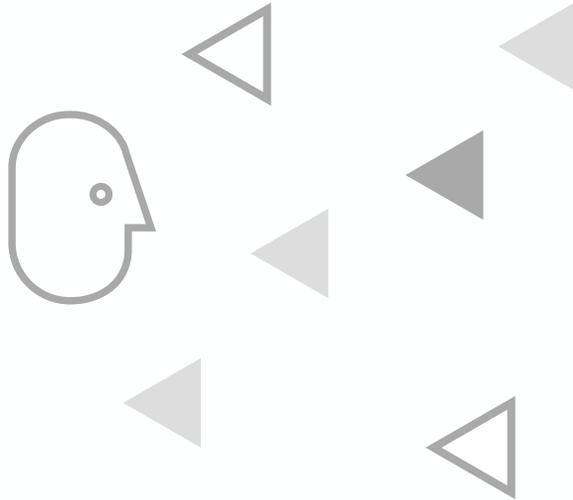
13%

Para saber mi comportamiento al navegar por una web, si no lo acepto, no puedo navegar.

67%



¿Qué es el *phishing*?



Es la búsqueda oculta que se hace para conocer más sobre una persona a través de internet sin que ella lo sepa.

27%

Es la suplantación de identidad de una persona o empresa con el fin de realizar un fraude.

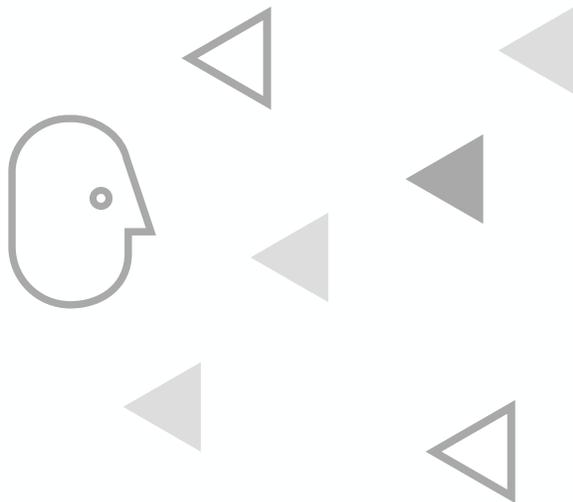
49%

Es el envío masivo de correos electrónicos no relevantes que normalmente esconden fines comerciales.

24%



¿Qué es el *grooming*?



Consiste en el envío de imágenes sexuales, sean propias o de terceros, o su difusión por medios digitales.

29%

Es el abuso que ejerce un adulto sobre un menor, normalmente de carácter sexual y con engaños y tretas.

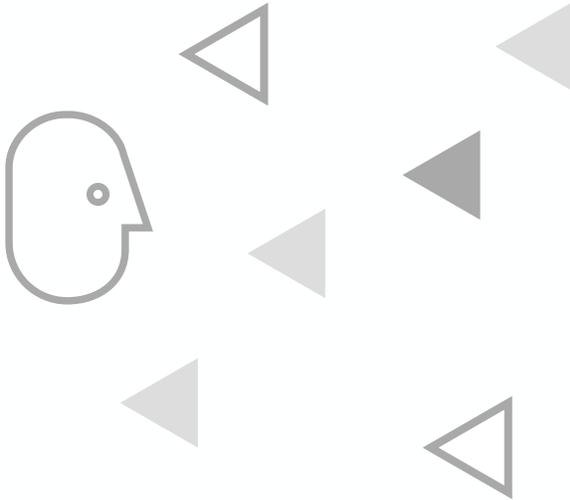
20%

Es el envío masivo de correos electrónicos no relevantes que normalmente esconden fines comerciales.

50%



¿Para que sirve una IP?



La IP es el lenguaje con el que se construye una página web , que queda cifrado para que su envío por la red sea mucho más rápido.

La IP es lo más parecido a un DNI electrónico, cada ordenador tiene una, aunque a veces sea dinámica, y evita el anonimato digital.

La IP es la dirección verdadera de una página web, se divide por países según acabe en .com (internacional) o con la extensión de un país (como .es para España).

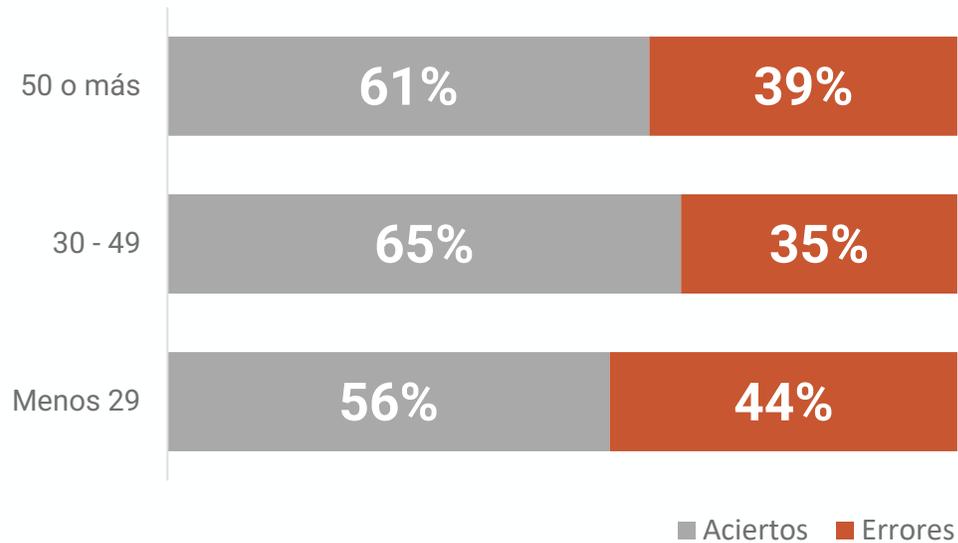
6%

74%

20%



Respuestas por rango de edad



Por rango de edad, **las personas con entre 30 y 49 años son quienes más han acertado en sus respuestas (65%)**, seguidos por quienes superan los 50 años (61%) y quienes aún no han cumplido los 29 (56% de acierto).

Quienes han fallado más preguntas son los participantes más jóvenes, **los menores de 29 años, cuyo porcentaje de fallo es de un 44%**.



LEVANTA
LA CABEZA

Gracias.